



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

LE VIRGIN FESTIVAL DEVIENT NATIONAL! Montréal accueillera le premier Virgin Festival de 2009

MONTRÉAL, le 6 mai 2009 – Les responsables du Virgin Festival, le plus branché des festivals de l'été au Canada, ont annoncé aujourd'hui que le pays va vibrer d'un océan à l'autre grâce à cinq Virgin Festival! En plus de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et de l'Ontario, le festival va s'établir pour la toute première fois à Montréal et en Nouvelle-Écosse! Chacun des Festivals offrira tout ce qui fait la réputation du Virgin Festival : des artistes superstars extraordinaires, un mix de styles musicaux exceptionnel dans son genre et de fantastiques talents locaux pleins d'avenir, le tout en échange de billets dont le prix ne fera pas sauter la banque.

Une autre nouvelle est tombée : c'est Montréal qui donnera le coup d'envoi aux Virgin Festivals de 2009 en accueillant le premier Festival de l'été! Le Virgin Festival Montréal constituera l'événement musical de l'année, avec 30 000 amateurs de musique attendus sur l'Île Sainte-Hélène du Parc Jean-Drapeau, le vendredi 19 juin et le samedi 20 juin 2009.

« Après l'incroyable succès de l'an dernier, nous étendons le Festival d'un océan à l'autre en 2009 » a annoncé Richard Branson, président du groupe Virgin. « Le Virgin Festival répand l'amour en Alberta, en Colombie-Britannique, en Ontario, à Montréal et en Nouvelle-Écosse, et fait ainsi de ce festival un événement de stature réellement nationale pour les amoureux de la musique partout au pays. »

« Virgin Festival Canada ne cesse de se développer et de s'améliorer, et c'est grâce au nombre croissant des mordus qui continuent à revenir pour en avoir toujours plus » a mentionné Nathan Rosenberg, responsable du marketing chez Virgin Mobile Canada. « La première année, nous comptons 30 000 fans. Ce chiffre dépasse maintenant largement les 150 000, et avec les cinq festivals de cette année, nous prévoyons passer la barre des 300 000, faisant ainsi du Virgin Festival le festival de musique connaissant la plus rapide croissance au Canada. »

Les toutes dernières informations sur les lieux exacts, les dates et les vedettes des autres Virgin Festivals au Canada seront diffusées très bientôt. Surveillez le site www.virginfestival.ca.

Virgin Festival Montréal

En vedette la première journée, on aura les Black Eyed Peas, récipiendaires d'un Grammy Award, et le groupe Simple Plan, lauréat d'un Juno et d'un MMVA, les rockeurs canadiens Hedley et les spécialistes du synthpop : The New Cities. En deuxième journée, les vedettes seront le légendaire groupe pop New Kids On The Block, le chanteur de pop soul multiplatine Akon, les légendes du rock alternatif Live et l'auteure-compositrice-interprète électro montante : Lights. D'autres talents plus stellaires seront annoncés au cours des semaines à venir.

« Nous sommes tout à fait enchantés de finalement amener à Montréal l'un des plus grands festivals de musique au Canada, » a déclaré M. Andrew Bridge, directeur de Virgin Festival. « Comme tous les Virgin Festivals, le Virgin Festival Montréal permettra aux gens de passer une fin de semaine inoubliable, durant laquelle ils écouteront des talents supersoniques et vivront quelque chose d'unique. »



Cette année, Virgin Festival Canada sera partenaire avec Gillett Entertainment Group (GEG) pour le Virgin Festival Montréal.

Jacques Aubé, vice-président et directeur général de Groupe Spectacles Gillett, a ajouté : « Le choix de Montréal pour accueillir le Virgin Festival s'est imposé naturellement. La ville est dotée d'une scène musicale éclectique florissante et elle compte un nombre incroyable d'amateurs de festivals. Avec des artistes comme les Black Eyed Peas, les New Kids on the Block, Simple Plan, Akon, Hedley, Live, Lights et The New Cities, nous allons littéralement les emballer et leur offrir une expérience que seul le Virgin Festival peut offrir. »

Virgin Festival

- **300 000 fans en délire!** À la fin de l'été, Virgin Festival Canada prévoit passer la barre des 300 000 spectateurs, faisant ainsi du Virgin Festival le festival de musique connaissant la plus rapide croissance au Canada.
- **Virgin Radio, la première groupie!** Cette année, le Virgin Festival s'associe à sa marque jumelle Virgin Radio et à Astral Media pour aider à créer l'événement autour du Virgin Festival, et à répandre l'amour par le biais de nouvelles exclusives sur le festival, des toutes dernières informations sur les artistes et grâce à des billets offerts à un super prix.
- **Le Virgin Festival, c'est bien plus qu'un concert.** Bien que la musique sera à l'honneur lors du Virgin Festival, il s'y passera bien d'autres choses! Ce festival, c'est aussi l'occasion de vivre sur place une expérience semblable à aucune autre – des kiosques interactifs et des concours, une Foire festive, une brasserie en plein air, des avantages spéciaux pour les clients de Virgin Mobile, et bien plus encore – il y a toujours de quoi occuper les festivaliers pendant qu'ils attendent de voir leur artiste favori monter sur scène.
- **Amasser des fonds pour Viring Unite!** Le Festival Virgin se donne aussi pour mission de réunir des fonds pour Virgin Unite, la branche caritative du Groupe Virgin, qui a pour raison d'être de générer des changements au niveau local et de créer des entreprises durables pour faire une réelle différence pour les gens qui en ont le plus besoin dans le monde.
- **Conserver le festival vert.** Le festival porte un soin particulier à un autre point crucial : l'environnement. Dans le cadre de ses efforts visant à le rendre le plus neutre possible en termes d'émission de carbone, le Virgin Festival permettra le recyclage sur le site, utilisera des contenants biodégradables tant pour la nourriture que pour les boissons et on aura, autant que possible, recours à des sources d'énergie verte pour alimenter le festival en énergie.

Infos sur les billets

Les billets à entrée générale pour deux jours et pour une journée, ainsi que les billets VIP pour la fin de semaine seront en vente dès le samedi 9 mai à 10 h en personne au comptoir du Centre Bell, à certains magasins Future Shop, en ligne au www.geg.ca et au www.futureshop.ca et au téléphone au 514 790-2525 ou au 1-877-668-8269. Les informations sur les billets sont également disponibles au www.virginfestival.ca. Les billets pour deux jours sont 133,50 \$ (incluant les taxes, les frais de service de 7,50 \$, les frais d'installations de 4 \$ et un don à Virgin Unite Canada de 2 \$). Les billets pour une journée sont 75 \$ (incluant les taxes, les frais de service de 7,50 \$, les frais d'installation de 2 \$ et un don à Virgin Unite Canada de 1 \$).



Comme toujours, vous passez en premier quand vous êtes avec Virgin Mobile. Les clients de Virgin Mobile peuvent avoir accès à des billets avant tout le monde.

Vous voulez ajouter une touche de VIP à votre expérience Virgin Festival? Fêtez comme une star dans le Salon sonore. Cette zone VIP réservée met à votre disposition des fauteuils confos, des cocktails et des collations pour vous garder détendus et énergisés. Et on ne sait jamais sur qui vous pourriez tomber... En plus, ça vous donne accès aux premières rangées du festival, à des toilettes secrètes et ça vous donne droit à des rabais sur les produits dérivés du Festival. Tous les détails se trouvent au virginfestival.ca. Les billets VIP sont à vous pour 313,50 \$ (incluant les taxes, les frais de service de 7,50 \$, les frais d'installations de 4 \$ et un don à Virgin Unite Canada de 2 \$).

À propos de Virgin Mobile

Le groupe de sociétés Virgin Mobile a attiré plus de 12 millions de clients à travers le monde. En tant que réseau mobile numéro¹ des jeunes, Virgin Mobile Canada a pour mission d'être la compagnie de téléphonie mobile la plus aimée au Canada. Les choix qu'elle offre sont meilleurs et plus simples, et ils donnent aux clients du contrôle, de la souplesse, et une certaine latitude pour la conception de forfaits mobiles qui leur conviennent vraiment. J.D. Power and Associates a établi que Virgin Mobile était le numéro 1 en matière de satisfaction de la clientèle dans le domaine du service sans fil prépayé, quatre années de suite¹, et que 91 % des clients recommanderaient Virgin Mobile à un ami.

Les téléphones Virgin Mobile sont disponibles chez plus de 4 000 détaillants, et les cartes prépayées le sont aussi dans plus de 10 000 points de vente à travers le pays. Les produits de Virgin Mobile peuvent également être achetés en ligne, à l'adresse www.virginmobile.ca ou en appelant au 1-888-999-2321.

À propos de GEG

Le Groupe Spectacles Gillett (GEG) est l'un des plus grands promoteurs d'événements au monde. En 2008, GEG s'est placé au 10^e rang des promoteurs de concert du monde, et le Centre Bell s'est classé au 3^e rang en Amérique du Nord (selon le magazine Pollstar), rejoignant 1,5 million de fans grâce à plus de 638 spectacles présentés au Québec, dans les Maritimes et au Vermont.

-30-

Pour plus d'informations sur le Virgin Festival, veuillez communiquer avec :

Sophie Merven

HKDP Communications et affaires publiques

514 395-0375, poste 239

smerven@hkdp.qc.ca

Pour plus d'informations sur GEG, veuillez communiquer avec :

Michal Wiegus

Groupe Spectacles Gillett (GEG)

514-925-2138

mwielgus@geg.ca

¹ Etudes 2005 à 2008 sur la satisfaction de la clientèle dans le secteur des services sans fil au Canada (MS) effectuées par J.D. Power and Associates. Etude basée sur les 14 932 réponses de clients des services sans fil prépayés. Les résultats exclusifs de l'étude se basent sur l'expérience et les perceptions de clients sondés en octobre 2008. www.jdpower.com